

Vianor, la catena di distribuzione di Nokian, ha superato l'anno scorso i 1.200 punti vendita, distribuiti in 27 Paesi, grazie alle 169 nuove aziende che nel 2013 hanno aderito al progetto commerciale. Per il 2014 il produttore finlandese punta a raggiungere quota 1.340 partner in franchising. Oggi il brand Vianor, che identifica la rete, è molto diffuso in Russia e nei Paesi CIS, regione dove i pneumatici Nokian vengono distribuiti anche dalla rete Hakka Guarantee, che conta circa 3.300 negozi.

© riproduzione riservata
pubblicato il 24 / 02 / 2014