

Come ogni anno, l'agenzia inglese Brand Finance pubblica la classifica dei marchi di tutte le categorie che hanno maggior valore sul mercato mondiale e anche quest'anno, per quanto riguarda i pneumatici, Bridgestone si conferma in cima all'elenco. In linea generale su tutti i marchi di tutti i settori, svetta Apple, seguito da Samsung, Google, Microsoft e Verizon. Per il segmento auto invece è in testa Toyota (all'11° posto), seguita da BMW (17°), Volkswagen (19°), Mercedes-Benz (26°) e Honda (31°). Per quanto riguarda invece la sezione "Auto Parts & Equipment" troviamo al primo posto il marchio Sumitomo, inteso però come conglomerato (134° posizione), seguito da - per quanto riguarda le gomme - Bridgestone alla 229° posizione, Michelin (288°), Continental (338°) e Goodyear (399°). Il valore di questi brand viene quantificato dalla società inglese in 8.835 milioni di dollari Sumitomo, 5.571 Bridgestone, 5.141 Michelin, 4.652 Continental e 3.648 Goodyear.

Nella top 500, che viene stilata in base a vari criteri, tra cui risultati finanziari, royalty, popolarità del marchio e fedeltà dei clienti, sono presenti "solo" 8 marchi italiani: Generali al primo posto, seguito da Telecom Italia, Eni, Enel, Unicredit, Fiat, Prada e Ferrari.

© riproduzione riservata
pubblicato il 20 / 02 / 2014