


E' giunto alla 5° edizione il cosiddetto Tyre Guys Tour, un giro in Harley Davidson che si svolge ogni anno in occasione del Sema Show di Las Vegas a scopo di beneficenza. L'iniziativa è organizzata da distributori di pneumatici europei che colgono questa occasione di divertimento sia come opera umanitaria che come momento di scambio di informazioni. Il promotore di questo evento è l'italiano Pablo Accettura, rappresentante di Atturo Tyres, azienda che nel 2013, insieme a Westlake Tyres, ha sostenuto il progetto. I Tyre Guys dell'ultima edizione sono Pablo Accettura, Peter-Alexander van't Hof, Erwin Lenerz, Gerald Zillian ed Efthimis Markodimos, tutti  distributori del settore, che hanno trascorso una notte nel Grand Canyon e che hanno percorso con le loro Harley 660 miglia. Un dollaro per miglio per partecipante è stato devoluto al progetto "Voices of peasant", 3.300 dollari per costruire una scuola in Uganda. Erwin Lenerz ha affermato: "Voices of peasants è un progetto che sostengo da molti anni; conosco le persone che ci sono dietro e ho la certezza che ogni dollaro viene speso bene."

La prossima edizione del tour è già in cantiere e si svolgerà - sempre in occasione di Sema - (4-7 novembre 2014) - nella regione del vino, Napa Valley a San Francisco. Visto il successo dell'iniziativa e l'importanza anche di condividere dei momenti informali per discutere e scambiarsi informazioni ed esperienze su questo dinamico settore industriale, pare che il gruppo quest'anno sarà più ampio. "Più siamo, più ci divertiamo", ha infatti affermato Pablo Accettura promuovendo la 6° edizione del Tyre Guys Tour.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 8 / 01 / 2014