

La bolognese Felsinea Gomme ha sentito l'esigenza di rinnovare la propria immagine aziendale sul web, per riflettere quello che è diventata l'azienda oggi, dopo una fase di forte sviluppo geografico e dei segmenti di mercato. La proprietà ha deciso di investire su internet, con l'inserimento di nuove figure professionali dedicate allo sviluppo di questo progetto e con l'obiettivo di affacciarsi a nuovi target di clientela e cogliere nuove opportunità di crescita, ferma restando la convinzione che Felsinea Gomme opera esclusivamente con gli specialisti del settore. Silvia Fei, responsabile del progetto, ci spiega infatti che il prossimo anno, in un periodo di lavoro più tranquillo per i gommisti, verrà lanciata la nuova piattaforma B2B, ma che l'azienda non ha nessuna intenzione di raggiungere l'utenza finale con siti di vendita al consumatore.

“Il nuovo sito istituzionale www.felsineagomme.it punta molto sull'immagine e ha un impatto più d'effetto rispetto alla versione precedente. Il design moderno si coniuga anche con una tecnologia di ultima generazione che permette di aggiornare costantemente i contenuti.” Il nuovo sito felsinegomme.it è inoltre “responsive”, ha cioè la capacità di adattare contenuti e forma ai dispositivi da cui ci si collega, che siano computer fissi, portatili, tablet o smartphone. Questa funzione verrà utilizzata anche nel B2B che sarà lanciato il prossimo anno, visto il sempre più diffuso utilizzo dei tablet anche da parte dei gommisti, che lo trovano più pratico e veloce per la consultazione da ogni postazione di lavoro.

“E' un dato di fatto che per competere sul mercato e cogliere nuove occasioni di business è ormai necessario fare leva sull'evoluzione tecnologica”, continua Silvia Fei. “E' per questa ragione che Felsinea Gomme ha deciso di investire in un importante progetto web che mira a consolidare e diffondere la propria presenza nel territorio italiano e a migliorare i servizi per i clienti, prevedendo, nel corso dei prossimi mesi, il rinnovo del sito B2B e l'integrazione delle attuali tecnologie con strumenti come social network, blog e campagne di e-mail marketing.”

Il nuovo sito, realizzato per proporre un'immagine aziendale più accattivante ed innovativa, è quindi solo l'inizio di un percorso che Felsinea Gomme ha deciso di intraprendere per poter continuare a soddisfare in modo sempre più efficiente e puntuale tutte le esigenze dei propri clienti.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 11 / 2013