

Pneumatici Sotto Controllo è un brand che contraddistingue le attività riguardanti i pneumatici e la sicurezza stradale, creato nel 2000 su iniziativa del Gruppo Produttori di Pneumatici di Assogomma (l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore gomma) e da Federpneus (l'Associazione dei Rivenditori specialisti di pneumatici).

“Pneumatici Sotto Controllo ha sempre coinvolto i media, le Autorità, le Istituzioni e le Associazioni, affinché tutti possano comprendere l'importanza del pneumatico ai fini sociali; inoltre dal 2003 ad oggi, grazie alla collaborazione con le Forze dell'Ordine, sono stati effettuati in tutta Italia oltre 100.000 controlli sui mezzi in circolazione e sono stati coinvolti oltre 10.000 agenti in corsi di formazione” dice Fabio Bertolotti Direttore Assogomma. “ In Europa, l'Italia è considerata unanimemente la best practice assoluta per quanto riguarda la collaborazione tra pubblico e privato per le campagne e le iniziative volte a migliorare la conoscenza e il corretto utilizzo del pneumatico come strumento di sicurezza stradale”.

Il sito www.pneumaticisottocontrollo.it è oggi, un punto di riferimento per automobilisti, media, rivenditori con contenuti specifici relativi a tutte le iniziative proposte, le norme che disciplinano l'utilizzo, lo stoccaggio e la commercializzazione del pneumatico, i consigli d'uso e manutenzione e le caratteristiche tecniche.

© riproduzione riservata
pubblicato il 26 / 11 / 2013