

Uno studio realizzato dal brand di pneumatici Fulda del gruppo Goodyear Dunlop ha dimostrato che il più importante criterio di scelta d'acquisto dei pneumatici invernali è il prezzo. L'87% degli automobilisti tedeschi monta i pneumatici invernali e questo è un dato molto positivo, ma, secondo il sondaggio di Fulda, il 62% considera il prezzo d'acquisto delle gomme il più importante parametro per la scelta del prodotto. Se quasi i due terzi degli intervistati hanno indicato il prezzo come primo motivo per la scelta d'acquisto, il 38% - al secondo posto - ha segnalato come determinante il consiglio del gommista. Quasi lo stesso valore (37%) è stato attribuito alla fiducia nel marchio. I risultati dei test di prodotto arrivano quarti, con il 27% degli intervistati che si informano sulle riviste specializzate o presso i club automobilistici.

Il risultato del sondaggio viene letto dal brand Fulda in maniera positiva, in quanto i prodotti invernali che propone, come ad esempio il Fulda Kristall Control HP, offrono un ottimo rapporto qualità-prezzo e hanno anche ottenuto risultati lusinghieri nei test di prodotto.

© riproduzione riservata
pubblicato il 25 / 10 / 2013