

Sailun è stata premium sponsor della fiera Latin Tyre Expo, che si è svolta a Panama dal 24 al 27 luglio e che ha coinvolto 220 aziende espositrici provenienti da 85 Paesi. Nella manifestazione, nata nel 2010, Sailun ha scelto di avere una visibilità importante, sia interna che esterna, con uno stand e con altri strumenti di marketing: i tendoni di fondo della cerimonia di inaugurazione, 6 pubblicità nel catalogo, poster in vari siti del centro fiere, banner e video del sito del salone e altro ancora.

Grazie alla soddisfazione per l'investimento e al successo della partecipazione di quest'anno, Sailun annuncia di avere già deciso di ripetere l'esperienza alla prossima edizione del 2014.

© riproduzione riservata
pubblicato il 21 / 10 / 2013