

Come già nel 2011 e nel 2012, anche quest'anno Michelin e The Goodyear Tire & Rubber Company sono gli unici produttori di pneumatici presenti nell'elenco dei "Top 100 Global Innovators" di Thomson Reuters. L'agenzia di comunicazione americana seleziona le aziende più innovative in base ad una valutazione dei brevetti e ad altri criteri.

"Questo riconoscimento dimostra ulteriormente la capacità di Goodyear di guidare l'innovazione", ha dichiarato Richard J. Kramer, presidente e CEO dell'azienda. L'approccio al mercato che applichiamo nello sviluppo dei nuovi prodotti è un elemento strategico per noi nella competizione globale dell'industria dei pneumatici e ci aiuta ad allineare gli sforzi delle ricerche con la strategica globale di Goodyear e ad offrire al mercato un valore sostenibile."

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 10 / 2013