


Agosto è stato un mese impegnativo per Federal. Il produttore taiwanese ha infatti annunciato la  [sponsorizzazione del Manchester United](#), ma ha anche partecipato, con il proprio stand, ad Interauto, in Russia, ed è intervenuta alla conferenza Taiwan Excellence al MIMS (Moscow International Motor Show).

La notizia della collaborazione triennale con la popolare squadra di calcio inglese è stata lanciata proprio durante la fiera di Mosca. Federal ha condiviso questa importante iniziativa con i propri partner russi ma anche con i media locali, per rafforzare la visibilità del marchio e sviluppare concrete opportunità di business.

Nello stand di Interauto sono stati esposti tutti gli ultimi modelli di pneumatici per le diverse applicazioni, ma in particolare il Couragia per 4x4 e l'Himalaya per l'inverno.

Inoltre, con i due prodotti premiati con il Taiwan Excellence (Himalaya Iceo e Couragia XUV), Jamie Ma, CEO di Federal, è intervenuto alla conferenza Taiwan Product Launch, dove ha presentato l'azienda e descritto i prodotti oggetto del riconoscimento.

“E' stata una bellissima esperienza incontrare i partner locali e internazionali in Russia e mostrare al mondo la nostra passione, innovazione e qualità, insieme alla squadra del Manchester United”, ha dichiarato Geoffrey Chang, responsabile marketing di Federal. “Sicuramente avremo l'opportunità di coinvolgere i nostri partner in una serie di attività in tutto il mondo.”



*Jamie Ma, CEO di Federal, ha presentato al salone dell'auto di Mosca l'accordo di collaborazione con il Manchester United*



Federal ha partecipato a a Interauto, il salone dell'auto che si svolge a Mosca, in Russia



L'intervento di Federal (Jamie Ma) alla conferenza del Taiwan Excellence

© riproduzione riservata

pubblicato il 10 / 09 / 2013