

Lentamente, ma sembra il mercato europeo dei pneumatici torni a respirare e ad archiviare numeri positivi. Secondo l'osservatorio del mercato di Michelin, in Europa - Russia e Turchia comprese - il sell in, nel mese di luglio, rispetto allo stesso periodo 2012, è tornato in positivo, sia per i pneumatici passenger e light truck che per i pneumatici autocarro. I volumi delle gomme passenger in Europa sono infatti cresciuti del 4% nel primo equipaggiamento e dell'1% nell'aftermarket. L'autocarro ha invece registrato un incremento del 2% nell'impianto originale e del 12% nel mercato del ricambio.

I numeri di luglio risultano positivi in tutti i mercati, nordamerica compresa, in linea con il trend del secondo trimestre dell'anno. I mercati emergenti evidenziano tuttavia una crescita decisamente più rapida, con valori (passenger aftermarket) pari al 16% in Brasile e 11% in Cina. Particolarmente spinta la crescita dei prodotti autocarro in Brasile, che segna un +40% nell'OE e +23% nell'aftermarket.

© riproduzione riservata
pubblicato il 3 / 09 / 2013