

Prolungata fino al 30 giugno la campagna “Nuovi orizzonti con Bridgestone: sicurezza e vantaggi per te!”, attiva dal 10 aprile, che premia gli automobilisti con buoni Promoshopping da utilizzare presso 4.500 punti vendita in tutta Italia.

La promozione, che viene prolungata di un mese, prevede che, a fronte dell’acquisto di quattro pneumatici estivi vettura o SUV, il cliente riceva una cartolina con cui registrarti alla promozione e ottenere il buono Promoshopping da 80 euro per le dimensioni maggiori o uguali a 17” o da 40 euro per i pneumatici SUV con cerchio da 16”. I buoni possono essere utilizzati presso una delle tante strutture dedicate al gioco e al divertimento in Italia, presso numerosi e prestigiosi punti vendita dedicati all’universo femminile o nei punti vendita dedicati alla tecnologia. Tra le insegne aderenti anche distributori di carburante.

L’elenco dei punti vendita aderenti è disponibile su:
<http://www.promoshopping.it/promoshopping/index.jsp>

In alternativa ai buoni Promoshopping, è possibile scegliere i voucher Carrefour.

© riproduzione riservata
pubblicato il 27 / 05 / 2013