

Con l'inaugurazione il 2 maggio dell'ufficio commerciale di Bangkok, Apollo Tyres conferma la scelta della Thailandia come polo centrale per servire l'intera regione ASEAN (Associazione delle Nazioni del Sud-est asiatico), gestendo l'esportazione dei prodotti dall'India. Dopo Dubai per il Medio Oriente, questo è il secondo hub di Apollo al di fuori dei Paesi dove sorgono le fabbriche in India, Olanda e Sud Africa. I Paesi ASEAN sono diventati uno dei più importanti mercati d'esportazione per Apollo, che afferma che, negli ultimi tre anni, le vendite sono raddoppiate.

Intervenendo alla cerimonia di inaugurazione, Satish Sharma, responsabile Apollo della regione, ha dichiarato: "Apollo si trova adesso nella sua seconda fase di espansione. Negli ultimi anni, grazie alla soddisfazione dei clienti, la domanda e l'accoglienza dei nostri pneumatici è cresciuta moltiplicandosi nella regione ASEAN."

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 05 / 2013