

Il Gruppo Al Dobowi, titolare del marchio Infinity Tyres, ha nominato Tom Edwards come European Marketing Manager. Il nuovo responsabile per il mercato europeo ha maturato dieci anni di esperienza nelle vendite e nel marketing all'interno del settore pneumatici, portando con sé una forte consapevolezza delle opportunità e delle sfide che questa industria si trova ad affrontare. Edwards ha gestito le relazioni commerciali in Scandinavia, Benelux e nella regione del Mediterraneo.

Il commento del nuovo manager è stato: "Al Dobowi Group si trova in una posizione ottima per competere nel mercato europeo dei pneumatici. Il livello di investimento in nuovi prodotti e il focus continuo sulla collaborazione con i partner, tramite iniziative promozionali, dimostrano che questo è un periodo particolarmente interessante per l'azienda. Sono molto contento di poter lavorare con i nuovi colleghi e con i nuovi clienti per sviluppare ulteriormente le nostre strategie sul mercato europeo."

© riproduzione riservata
pubblicato il 29 / 04 / 2013