

La European Tyre and Rubber Manufacturers' Association (ETRMA) ha pubblicato i dati relativi alle vendite nel mercato del ricambio nel primo trimestre 2013, che evidenziano un calo del 12% dei prodotti consumer (vettura e moto). La causa di questa debolezza, secondo l'associazione europea, è attribuibile a diversi fattori, tra cui le cattive condizioni atmosferiche, il ritardo del cambio gomme stagionale e, non ultima, l'attuale situazione economica.

Per quanto riguarda il mercato autocarro, i dati ETRMA rimangono ai bassi livelli (-1%) già registrati l'anno scorso nello stesso periodo. I pneumatici per le macchine agricole e per le moto hanno invece subito un calo significativo rispetto al primo trimestre 2011 e pari rispettivamente a -8% e -13%.

Unica nota positiva: l'associazione europea prevede che la performance dei pneumatici estivi nei prossimi mesi sarà leggermente superiore a quella dell'anno scorso.



© riproduzione riservata  
pubblicato il 12 / 04 / 2013