

Tutti i cataloghi 2013 della Divisione Aftermarket Sogefi presentano strutture e contenuti migliorati per dare ancora maggiore visibilità alla reale qualità OE di tutti i filtri Sogefi, siano essi olio, aria, benzina, diesel e abitacolo, per auto e veicoli commerciali, leggeri e pesanti. È la prima volta che Sogefi presenta contemporaneamente tutti i suoi nuovi cataloghi filtri per il settore aftermarket. Un cambiamento immediatamente evidente si ritrova nello stile grafico uniforme delle copertine dei nuovi cataloghi. Ognuno di essi è facilmente identificabile grazie al colore caratteristico del marchio (Tecnocar, Purflux, Fram, CoopersFiaam e Sogefi Pro), ma anche chiaramente riconducibile al mondo Sogefi grazie alla fascia nera a fondo pagina che incorpora il logo Sogefi Group, caratteristica di tutti i materiali del Gruppo.

Anche il contenuto dei cataloghi è stato riorganizzato per una maggiore praticità e facilità di lettura. La sezione "Applicazioni per Costruttore" presenta una nuova impaginazione, con i dati riportati in righe per permettere una consultazione più rapida ed efficace. L'introduzione dei nuovi filtri è chiaramente evidenziata, e sono elencati sia il costruttore del veicolo sia il tipo di filtro.

Oltre a queste caratteristiche, nei cataloghi 2013 è stato introdotto un numero significativo di nuovi prodotti e applicazioni coperte. In media, per ogni marchio del Gruppo Sogefi sono presenti oltre 150 nuove referenze di filtri di ricambio. Questi nuovi prodotti coprono i veicoli più recenti tra cui Alfa Romeo Mito, Audi A1, Nissan Juke, Peugeot 208, Range Rover Evoque, Renault Latitude e Volkswagen Amarok.

Contando anche i nuovi prodotti, ogni catalogo copre oggi più di 1.100 veicoli, tra cui tutti i principali marchi Asiatici, Americani ed Europei. La copertura del parco circolante europeo di ogni marchio Sogefi Aftermarket rappresenta il meglio della categoria: 96% per i filtri aria, 99% per i filtri olio, 98% per i filtri diesel, 90% per i filtri benzina e 96% per i filtri abitacolo.

Andrea Taschini, General Manager della Divisione Aftermarket di Sogefi conferma: "Con l'importanza che ricoprono oggi l'affidabilità, l'efficienza e il risparmio, è indispensabile che i veicoli siano dotati di filtri sicuri, di qualità OE. Infatti, i prodotti Sogefi sono montati in Primo Impianto su otto delle dieci auto più vendute d'Europa. Sogefi sta anche riducendo il time to market, al fine di mettere i prodotti di qualità OE a disposizione dell'aftermarket indipendente il più rapidamente possibile dopo l'introduzione sul mercato di un nuovo veicolo. Adesso la nostra gamma ampliata di filtri per il mercato aftermarket e la nuova raccolta di cataloghi rendono ancora più facile per i distributori e per le officine fornire ai propri clienti la tecnologia originale Sogefi per la filtrazione."

Tutti i nuovi cataloghi 2013 sono disponibili su richiesta per i clienti Sogefi in formato cartaceo mentre i cataloghi Tecnocar, Purflux, Fram e CoopersFiaam sono disponibili anche su CD. Inoltre, tutti i cataloghi possono essere consultati e scaricati dai relativi siti internet.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 12 / 2012