

Randeep Singh, chief executive marketing di Speedways Rubber Company, considera l'Italia come la base centrale per raggiungere tutti i Paesi europei | 1



Caption: Randeep Singh, chief executive marketing di Speedways Rubber Company, considera l'Italia come la base centrale per raggiungere tutti i Paesi europei

Description:

Dimensions: 200 x 176

aperture: 0

credit: Lucia

camera:

caption:

created\_timestamp: 1352889152

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: