

Anche il quarto più grande produttore di pneumatici indiano Ceat Ltd. ha presentato gli ultimi risultati trimestrali. Nel secondo trimestre dell'anno fiscale (che va da aprile a marzo) le vendite di Ceat sono cresciute del 6% a 12,13 miliardi di rupie (174 milioni di euro).

L'azienda, specializzata nel settore dei veicoli commerciali, dichiara che circa il 22% dei volumi, sulla base delle tonnellate, sono stati esportati e che una gomma ogni sette - sempre sulla base delle tonnellate - è radiale. Solo il 7% della produzione è nel segmento vettura e il 16% nel segmento moto. Il risultato pre-imposte del trimestre è stato di 63 milioni di rupie (900.000 euro): al netto delle imposte rimane a Ceat Ltd.. un guadagno netto di 38 milioni di rupie (550.000 euro).

Leggi anche:

**In arrivo in Europa la gamma passenger Ceat (20.06.2012)**

© riproduzione riservata  
pubblicato il 7 / 11 / 2012