

La mancanza di un'efficace sorveglianza del mercato, danneggerebbe la credibilità dell'etichetta e le aziende che operano nel rispetto delle regole, secondo Patrick Lepercq, presidente di ETRMA, che invita le autorità degli stati membri ad avviare i controlli | 1



Caption: La mancanza di un'efficace sorveglianza del mercato, danneggerebbe la credibilità dell'etichetta e le aziende che operano nel rispetto delle regole, secondo Patrick Lepercq, presidente di ETRMA, che invita le autorità degli stati membri ad avviare i controlli

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created\_timestamp: 0

copyright:

focal\_length: 0

iso: 0

shutter\_speed: 0

title: