

“Ad Essen si percepiva un fermento, soprattutto tra i marchi emergenti, che è sicuramente un segnale positivo”, afferma Domenico Mastrogiacono, direttore vendite e marketing della sede italiana di Kumho Tyres | 1



Caption: “Ad Essen si percepiva un fermento, soprattutto tra i marchi emergenti, che è sicuramente un segnale positivo”, afferma Domenico Mastrogiacono, direttore vendite e marketing della sede italiana di Kumho Tyres

Description:

Dimensions: 200 x 157

aperture: 3.6

credit:

camera: EX-Z7

caption:

created_timestamp: 1136073629

copyright:

focal_length: 8.44

iso: 0

shutter_speed: 0.0166666666666667

title: