

“Volevamo lanciare sul mercato un private brand, ma che avesse un nome importante, una storia, un’identità molto italiana e non un marchio di fantasia che nasce dal nulla”, spiega Alexandra Peccia, presentando i nuovi pneumatici Momo | 1



Caption: “Volevamo lanciare sul mercato un private brand, ma che avesse un nome importante, una storia, un’identità molto italiana e non un marchio di fantasia che nasce dal nulla”, spiega Alexandra Peccia, presentando i nuovi pneumatici Momo

Description:

Dimensions: 150 x 200

aperture: 3.1

credit:

camera: EX-Z7

caption:

created_timestamp: 1136073646

copyright:

focal_length: 6.3

iso: 0

shutter_speed: 0.0166666666666667

title: