

Le gomme invernali Michelin risultano essere le preferite dagli automobilisti giapponesi. Lo dice un sondaggio, organizzato da J.D. Power Asia Pacific, che ha intervistato 7.461 proprietari di automobili, che hanno acquistato i pneumatici invernali tra maggio 2009 e febbraio 2012. Rimane dunque, per nove mesi consecutivi, in testa alla classifica della soddisfazione dei consumatori, la casa francese con 644 punti. A 30 punti di distanza, si piazza, seconda, la giapponese Bridgestone.

Secondo il curatore della ricerca, Taku Kimoto, executive director della divisione automotive division di J.D. Power Asia Pacific, i comportamenti dei consumatori, negli ultimi sei anni, stanno cambiando. La percentuale infatti di chi confronta i marchi, al momento dell'acquisto delle gomme, è salito al 42%, evidenziando un'attenzione dell'8% in più rispetto allo studio del 2005. "Questo dimostra che la competizione tra brand si sta intensificando," afferma Kimoto. "La competitività più spinta deriva dalla maggior diffusione delle gomme invernali e dal maggior numero di consumatori che utilizzano internet per informarsi e selezionare il marchio e il modello più adatto."

Il livello di soddisfazione determina in maniera significativa le intenzioni di ri-acquisto. Lo studio evidenzia in fatti che il 25% degli intervistati con un livello di soddisfazione alto, dichiarano che certamente ri-compreranno gomme della stessa marca, mentre solo il 5% dei meno insoddisfatti, rimarrà fedele alla marca dell'acquisto precedente.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 1 / 06 / 2012