

La Fondazione Pirelli ha ricostruito su Facebook, attraverso immagini suggestive, la storia dei successi su due ruote di Pirelli. Dalla creazione del primo pneumatico per motocicletta, fino all'arrivo del Diablo, dall'ingresso nel campionato Superbike alle recenti vittorie nel Motocross, la Fondazione Pirelli permette agli utenti di Facebook di avvicinarsi ulteriormente al marchio con contenuti di valore. Storia ma anche tecnologia ed innovazione, dunque, con un'attenzione sempre maggiore verso le potenzialità dei social network.

Le preziose immagini dei successi di Pirelli Moto sono pubblicate nella cosiddetta 'Timeline':
<http://www.facebook.com/PirelliMoto>

Il lavoro di ricostruzione attraverso le immagini è stato fatto anche per Metzeler:
<http://www.facebook.com/MetzelerItalia>

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 04 / 2012