

Dall'analisi delle immatricolazioni per area geografica elaborata dall'UNRAE emerge che la caduta del mercato dell'auto (-21% nel 1° trimestre 2012) coinvolge in particolare due Regioni molto rappresentative delle vendite nel sud Italia: Campania (-35%) e Sicilia (-30%). La Campania con sole 15.083 vetture immatricolate nel 1° trimestre 2012 perde già 8.000 unità rispetto allo stesso periodo del 2011. Spiccano le città di Napoli (-36%), Salerno (-34%) e Caserta (-31%). La Sicilia, invece, con appena 16.166 unità vendute, ne perde circa 7.000 rispetto ad un anno fa. Anche qui, Catania realizza un calo del 29% e Palermo del 27%.

“La congiuntura economica, l'aumento della disoccupazione che in Campania, nel 4° trimestre 2011, è arrivata al 16,8% (20,5% solo per le donne) e in Sicilia al 15,2% (18,2% solo per le donne), l'alto prezzo delle Assicurazioni e la stretta creditizia alle Imprese - ha commentato Romano Valente, Direttore Generale dell'UNRAE, l'Associazione delle Case automobilistiche estere in Italia - colpiscono il settore auto e ne subiscono un rimbalzo in termini di aumento della disoccupazione, per la conseguente riduzione delle attività di vendita e di assistenza nelle nostre Concessionarie”.

“E' necessario - ha concluso Valente - che anche la politica locale si sensibilizzi ai temi dell'auto e trasmetta al Governo l'urgenza di interventi strutturali di sostegno alla domanda, attraverso agevolazioni alle famiglie e alle imprese”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 04 / 2012