

Rafforzare in modo deciso la struttura distributiva italiana è l'obiettivo della nomina, da parte di BKT, di Univergomma quale nuovo distributore nazionale per il settore dell'agricoltura, che va ad affiancare i partner storici (come, ad esempio, Industrial Gomme Group per il settore industriale e movimento terra), in vista di una più efficace presenza commerciale su un territorio strategico. "La filosofia Univergomma è quella di appassionarsi a un'idea, perseguire un obiettivo e realizzarlo", conferma Alexandra Peccia, responsabile marketing e relazioni con l'estero dell'azienda di Scandicci (FI). "Oltre a garantire i più alti standard qualitativi grazie a un servizio consolidato da anni di esperienza. Entusiasmo e cura per ciò che il campo richiede è quello che ha garantito all'azienda di crescere per oltre cinquant'anni ed è quello che anima la voglia di proseguire in questo lavoro con BKT".

Tra BKT e il nuovo distributore si è stabilito un immediato feeling positivo, che darà luogo a un'apposita struttura di supporto e di servizio dedicata ai clienti del settore agricolo.

"Crediamo molto nel progetto - conclude Peccia - e siamo sicuri di raggiungere già in questo primo anno ottimi risultati. Nell'arco del 2012 organizzeremo manifestazioni ed eventi per promuovere e diffondere la conoscenza del marchio BKT tra i nostri clienti. Siamo certi che chi ci ha seguito fin qui, saprà apprezzare la qualità dei prodotti dell'azienda indiana".

© riproduzione riservata
pubblicato il 2 / 03 / 2012