

Sailun Tyres Europe, con sede a Birmingham, ha annunciato che sarà un italiano, Gianluca Parise, a gestire il marketing per l'Europa. Parise ha un'esperienza in pianificazione, ricerca e analisi di mercato, maturata in diverse aziende italiane e, come ultimo impiego, presso la Boots the Chemist di Nottingham. Gianluca Parise è laureato in ingegneria gestionale e sta attualmente frequentando un corso a distanza per il Masters of Business Administration della Saint Joseph's University di Philadelphia. Martin West, Managing Director di Sailun Tyres (Europe), ha dichiarato: "Poiché continuiamo a crescere ed espandere il network distributivo in tutta Europa, siamo lieti di accogliere Gianluca nel nostro team. Abbiamo di recente affidato a tre distributori italiani specializzati e di alto profilo, il nostro portafoglio di gomme vettura, trasporto leggero e autocarro e abbiamo quindi bisogno di continuare ad offrire servizi e supporto di alta qualità. Gianluca potrà contribuire, con la sua competenza, a mantenere e migliorare i livelli di servizio ai nostri clienti e ad aumentare la quota di mercato di Sailun, non solo in Italia, ma in tutta Europa".

© riproduzione riservata
pubblicato il 1 / 02 / 2012