

Nexen vince il Good Design 2011 Award con il pneumatico invernale UHP Winguard Sport. Il premio, che ogni anno seleziona prodotti di designer industriali e grafici in 25 categorie, tra cui elettronica, trasporti, arredamento, macchinari industriali e architettura, è stato consegnato all'azienda coreana dal Chicago Athenaeum: il Museum of Architecture and Design insieme all'European Centre of Architecture Art Design and Urban Studies. Ogni prodotto candidato viene valutato dalle giurie, sulla base di standard estetici, in termini di design innovativo, nuove tecnologie, forma, materiali, costruzione, concetto, funzione, utilità, efficienza energetica e sensibilità nei confronti dell'ambiente. Al programma vengono sottoposte 500 opere di design, provenienti da 48 nazioni. Per la categoria trasporti, BMW, Mercedes-Benz, Volkswagen, Hyundai e Kia si sono divisi il premio riservato ai produttori automobilistici, mentre Nexen Tire ha avuto l'onore di essere l'unica vincitrice tra i produttori di pneumatici.

“Siamo molto orgogliosi di ricevere il Good Design award dopo l'IF Design Award nel 2011. Questi riconoscimenti dimostrano la competitività del design Nexen Tire nel mercato globale” ha affermato Lee Hyun Bong, ceo della Nexen Tire, commentando il premio. “Nexen Tire continuerà a far crescere la propria visibilità e reputazione nel mercato globale, aumentando ulteriormente le prestazioni nel campo del design”.

© riproduzione riservata
pubblicato il 13 / 01 / 2012