

Cambi al vertice della divisione marketing e vendite dei pneumatici per veicoli commerciali di Goodyear Dunlop: Michel Rzonzef è stato nominato vice presidente per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), con la responsabilità di “condurre un’unica strategia allineata”. Prima di questo incarico, Rzonzef era presidente di Goodyear Dunlop in Europa dell’Est, Medio Oriente e Africa. La carriera di Rzonzef nel gruppo è iniziata nel 1987, proseguendo con l’assunzione di diverse posizioni nel centro innovazione di Lussemburgo per poi passare al gruppo marketing della regione europea. Dopo essere diventato direttore vendite per il sud est europeo, Rzonzef è stato nominato direttore generale delle fabbriche del centro Europa; nel 2002 è diventato direttore vendite e marketing in Europa dell’est, Medio Oriente e Africa e nel 2008 presidente della stessa area.

Henry Johnson, che lascia la posizione affidata a Rzonzef, è stato invece nominato vice presidente dei mercati emergenti, con il compito di guidare politiche strategiche di crescita in Sud Africa, Turchia, Medio Oriente, Russia e paesi del nord.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 10 / 01 / 2012