

Goodyear Dunlop ha deciso di interrompere la produzione dei pneumatici con lo storico brand tedesco Pneumant. La motivazione, dichiarata dalla sede di Hanau del gruppo, è l'indebolimento della domanda e la distribuzione geograficamente limitata di questi prodotti. Commentando l'annuncio, Rainer Landwehr, presidente di Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH, ha affermato che l'azienda intende in futuro concentrarsi e potenziare lo sviluppo e la capacità produttiva dei marchi dello stesso segmento di prezzo che hanno un maggior riscontro di vendite in Germania e nei mercati internazionali: Sava e Debica.

© riproduzione riservata
pubblicato il 10 / 01 / 2012