

Bridgestone sarà presente al Motor Show di casa che si svolgerà al Tokyo Big Sight dal 30 novembre all'11 dicembre. Anche in questo caso, come al recente IAA di Francoforte, il produttore giapponese ha deciso di suddividere lo stand in tre aree, ciascuna dedicata ad un tema: affidabilità, convenienza e innovazione. Bridgestone sarà anche quest'anno sponsor dell'evento, una collaborazione che dura ormai dalla 36° edizione del Motor Show, svoltasi nel 2002.

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 11 / 2011