

Il network indipendente di gommisti PointS conta ormai 1.950 punti vendita in 20 paesi. L'espansione geografica della rete prosegue, con il recente annuncio dell'apertura del primo centro in Turchia. L'accordo di Master Franchise tra PointS, rappresentata dai direttori generali Jürgen Benz e Christophe Rollet, e la Senturkler Holding, rappresentata dal vice presidente Senturk Mehmet, è stato firmato lo scorso giugno. Il primo outlet della catena è stato invece ufficialmente inaugurato il 21 settembre scorso con una cerimonia a cui hanno presenziato Senktur, le maestranze di PointS, numerosi politici locali, giornalisti e produttori. Nel primo anno di attività PointS mira ad aprire 50 punti vendita e prevede di raggiungere una quota di mercato significativa a medio termine.

La Senturkler Company, con sede a Bursa, è proprietaria di nove autoconcessionarie, con i marchi Ford, Kia, Hyundai e Citroen, ed è stata distributrice di pneumatici su tutta la nazione per diversi anni. Senturkler ha più di 1.000 dipendenti e un turnover che nel 2010 ha raggiunto quasi i 200 milioni di euro.

© riproduzione riservata
pubblicato il 5 / 10 / 2011