

Boom di ascolti su Italia 1 domenica 18 settembre per il GP di Aragona, quattordicesimo appuntamento del Motomondiale 2011 gommato Bridgestone. La gara della classe MotoGP è risultato l'evento televisivo più visto della giornata ed ha totalizzato 4.878.000 telespettatori con uno share del 28,04% sul target commerciale.

Il GP d'Italia di Formula Uno, che si è corso a Monza su gomme Pirelli domenica 11 settembre, ha visto invece incollati su Rai 1 ben 7.983.767, con uno share del 44,5%. Cifre non legate, a quanto pare alla gara di casa, visto che anche il Gran Premio di Spagna del 22 maggio aveva totalizzato 7.461.377 telespettatori e uno share del 42%.

© riproduzione riservata  
pubblicato il 19 / 09 / 2011