

Yokohama Italia ha presentato ad Autopromotec Bluearth che “non è solo un prodotto, ma una vera e propria filosofia”, come afferma il direttore commerciale Claudio Galeazzi | 1



Caption: Yokohama Italia ha presentato ad Autopromotec Bluearth che “non è solo un prodotto, ma una vera e propria filosofia”, come afferma il direttore commerciale Claudio Galeazzi

Description:

Dimensions: 200 x 150

aperture: 3.1

credit:

camera: EX-Z7

caption:

created_timestamp: 1136082257

copyright:

focal_length: 6.3

iso: 0

shutter_speed: 0.005

title: