



Pirelli si presenta all'Autopromotec con uno stand ricco di novità. La rassegna espositiva delle attrezzature e dell'aftermarket ospita infatti lo stand Pirelli con la gamma rinnovata in tutti i segmenti e in tutte le applicazioni, dai pneumatici per auto a quelli moto, passando per le novità destinate agli operatori del trasporto. Uno spazio sarà dedicato anche a Driver, la catena di punti vendita multimarca creata da Pirelli, che annuncerà i progetti per i prossimi mesi.


Sotto i riflettori  **Cinturato P1**, il pneumatico "green" ad altissima tecnologia studiato per le piccole e medie vetture, in grado di garantire riduzioni dei consumi, rispetto per l'ambiente e prestazioni su tutte le superfici. Presentato alla stampa internazionale a marzo, Cinturato P1 completa la gamma della famiglia Cinturato, tornata negli ultimi anni nelle versioni P4, P6 e P7. L'ultimo nato è stato concepito secondo i più moderni criteri di progettazione già sperimentati con successo proprio con il Cinturato P7, vincitore dei principali test in Europa.

Non mancano le gomme invernali: esposto allo stand anche  **Winter Snowcontrol Serie II**, il pneumatico stagionale ad alta sicurezza, rispettoso dell'ambiente, destinato a un'ampia gamma di vetture, dalle city car alle automobili di fascia media.

"L'Autopromotec è l'occasione per presentare le nostre novità e per incontrare gli operatori in vista della prossima stagione invernale", afferma Stefano Parisi, responsabile marketing Car Pirelli Italia. "Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un vero e proprio boom delle vendite di pneumatici invernali in Italia, cresciute del 45% e del 60% rispettivamente nel 2009 e nel 2010 e con un'incidenza sul totale mercato passata dal 12% nel 2006 al 25% nel 2010. L'allineamento con il trade è fondamentale per gestire al meglio il fabbisogno dell'utenza finale e rispondere con tempismo alle esigenze del mercato".

Prestazioni e sicurezza garantite all'Autopromotec dal **P Zero**, pneumatico Ultra High Performance sviluppato per le supercar e derivato direttamente dalle esperienze nelle competizioni sportive di Pirelli.

Non a caso Pirelli, da quest'anno fornitore unico di pneumatici per la Formula 1, ospita un pezzo di circus nel suo stand: una Ferrari monoposto gommata PZero.

Tra i protagonisti della Fiera, come da tradizione, i prodotti studiati per gli operatori del trasporto. Pirelli espone la  **SerieST:01**, pneumatici da rimorchio, sviluppati per massimizzare la durata, in termini di resa chilometrica e ricostruibilità, e ridurre i consumi di carburante. Esposte allo stand la misura super-single 435/50 R 19.5 per rimorchi e semi-rimorchi e la 445/45 R 19.5, concepita principalmente per l'equipaggiamento dei 'mega

trailers', cioè dei semi-rimorchi destinati al trasporto grandi volumi con elevate capacità di carico.

Chiude infine la rassegna Pirelli il  **Diablo Rosso II**, stradale sportivo pensato per gli appassionati delle due ruote, che sfrutta le innovazioni e le tecnologie della Superbike.



Il prodotto di punta dello Stand Pirelli all'Autopromotec sarà il Cinturato P1 per vetture piccole e medie



P Zero è il pneumatico Ultra High Performance sviluppato da Pirelli per le supercar e derivato direttamente dalle esperienze nelle competizioni sportive



Per gli appassionati delle due ruote Pirelli porta a Bologna Diablo Rosso II, lo stradale sportivo che sfrutta le innovazioni e le tecnologie della Superbike

© riproduzione riservata

pubblicato il 24 / 05 / 2011