

La domanda di gomma sintetica da parte dell'industria del pneumatico ha fatto registrare risultati da record nel 2010 per Lanxess. L'importante azienda chimica tedesca descrive infatti l'anno concluso come "straordinario" e ritiene che il trend di crescita sia destinato a continuare, visti gli eccellenti risultati dell'inizio del 2011. Con ricavi per 7,12 miliardi di euro il 2010 è terminato infatti con una crescita sull'anno precedente del 40,8%; l'EBITDA con 918 milioni di euro raggiunge il 97,4% e il margine EBITDA del 12,9% migliora nettamente il 9,2% del 2009. Il reddito netto è quello che maggiormente impressiona, avendo, con 379 milioni di euro, evidenziato una crescita dell'848% rispetto ai 40 milioni riportati l'anno scorso. Visto l'esercizio finanziario al di là di ogni aspettativa, Lanxess ha innalzato il dividendo per azione a 70 euro, il 40% in più rispetto all'anno scorso.

Dai mercati emergenti è arrivata la domanda più forte, con vendite che hanno toccato in America Latina, incrementi dell'85% con 955 milioni di euro, una quota del 13% sulle vendite totali del gruppo. La regione Asia/Pacific ha guadagnato sull'anno il 43% con 1,6 miliardi di euro, il 23% sul totale e la regione EMEA, Germania esclusa, è cresciuta del 31% sull'anno precedente, rappresentando, con i 2 miliardi di euro di fatturato il 29% del giro d'affari del gruppo. Le vendite nei paesi BRIC (Brasile, Russia, India e Cina), sono cresciute del 60% e, con i 1,6 miliardi di ricavi, hanno una quota del 23%, rispetto al 20% del 2009. Anche il Nordamerica è in crescita del 50% e con 1,2 miliardi di euro, pesa per il 16% nel fatturato totale. Il mercato domestico infine ha portato ricavi per 1,3 miliardi di euro, crescendo del 24% e facendo pesare la Germania per il 19% del giro d'affari complessivo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 18 / 03 / 2011