

Gli ingredienti vincenti sono stati il focus sul motorsport, le numerose anteprime e molta azione con celebrità del mondo delle corse e dello spettacolo, che sono riusciti nei nove giorni di fiera ad attirare e ad accendere l'entusiasmo di 304.200 visitatori che hanno ammirato gli stand di 504 espositori nei 18 saloni della fiera di Essen. "Noi e tutta la squadra siamo contenti della fiducia e del feedback più che positivo che abbiamo ricevuto da espositori e visitatori", hanno dichiarato Frank Thorwirth e Egon Galinnis direttori della fiera. "Nonostante la neve e il ghiaccio, visitatori da oltre 30 paesi sono venuti alla Mecca dell'entusiasmo dell'automobile." Nonostante l'entusiasmo degli organizzatori bisogna dire che gli appassionati l'anno scorso furono 310.000 e nei precedenti anni mediamente 400.000.

L'appuntamento per il prossimo anno è già fissato dal 26 novembre al 4 dicembre e, secondo quanto afferma l'ente organizzatore, il 90% degli espositori e anche l'83% dei visitatori hanno già dichiarato di voler partecipare all'edizione 2011 del salone di Essen.

© riproduzione riservata
pubblicato il 7 / 12 / 2010