

Alla kermesse bolognese appena conclusasi, Eima 2010, lo stand di Trelleborg ha attirato numerosi visitatori e curiosi grazie anche ad un'idea creativa: una piccola smart equipaggiata con quattro dei più grandi pneumatici agricoli TM900 High Power prodotti dall'azienda e lo slogan "Spiacenti, facciamo solo pneumatici per l'agricoltura". La trovata, che vuole sottolineare che, seguendo la sua natura da specialista, Trelleborg sviluppa esclusivamente soluzioni di alta qualità e dalle eccellenti prestazioni per l'agricoltura, ha anche vinto il prestigioso premio "Coup de Coeur" all' Agribex 2009. La giuria ha descritto lo slogan 'Sorry, we only make tires for agriculture' come "forte e mirato al target clienti".

© riproduzione riservata
pubblicato il 15 / 11 / 2010