

Goodyear Tire & Rubber Company è stata nominata tra le prime 50 aziende degli Stati Uniti per la responsabilità sociale dal Boston College Center for Corporate Citizenship and the Reputation Institute. Sulla base di un sondaggio tra i consumatori americani, Goodyear è arrivata trentaduesima nell'indice 2010 di responsabilità sociale indetto dall'Istituto ed è l'unica azienda presente del settore automotive e pneumatici. L'indagine rappresenta la percezione che ha il consumatore americano di oltre 200 aziende. "Siamo orgogliosi di essere riconosciuti come leader nella gestione d'impresa e responsabilità sociale", ha detto Donald E. Stanley, vice presidente di Goodyear, "la nostra società si impegna a coltivare un posto di lavoro completo e gratificante per i nostri collaboratori, promuovendo un elevato standard di comportamento etico, sostenendo le nostre comunità e attuando pratiche ambientali sostenibili, il tutto portando anche pneumatici innovativi agli automobilisti di tutto il mondo." Con circa 69.000 collaboratori Goodyear produce in 56 stabilimenti in 21 paesi di tutto il mondo e possiede due centri di innovazione ad Akron, in Ohio e a Colmar-Berg, in Lussemburgo.

© riproduzione riservata
pubblicato il 19 / 10 / 2010