

“La Formula Uno ha rappresentato un grande veicolo promozionale per il marchio Bridgestone”, afferma Yasukawa, Responsabile Motorsport | 1



Caption: “La Formula Uno ha rappresentato un grande veicolo promozionale per il marchio Bridgestone”, afferma Yasukawa, Responsabile Motorsport

Description:

Dimensions: 200 x 121

aperture: 0

credit:

camera:

caption:

created_timestamp: 0

copyright:

focal_length: 0

iso: 0

shutter_speed: 0

title: