

Si susseguono in questi giorni gli annunci da parte dei principali produttori di pneumatici di aumenti sui listini per il mercato nordamericano a partire dal primo novembre. Dopo Hankook, Goodyear, Pirelli e Cooper, anche Kumho alza i prezzi del 6,5%, Falken fino all'8% e Toyo Tire USA fino al 6%. Motivo di quello che i produttori definiscono "in-line adjustment" è l'incremento del costo della materia prima.

© riproduzione riservata
pubblicato il 11 / 10 / 2010