

Luglio è stato per Infinity Tyres il miglior mese di sempre in termini di vendite (+60% rispetto allo stesso mese 2009) e per settembre è già previsto il sorpasso del fatturato di tutto il 2009. Le leve di questo successo sono fondamentalmente due secondo una recente dichiarazione dell'azienda: la rapida creazione di una rete distributiva affidabile nei mercati chiave e gli investimenti per un programma di comunicazione mirato ad affermare la consapevolezza del marchio e a consolidarne l'immagine. Oltre alla nomina di partner strategici a copertura dei mercati principali, in Italia, Germania, Regno Unito e Spagna, sono stati creati solidi rapporti di partnership relativamente alla rete distributiva in Benelux, Repubblica d'Irlanda, Portogallo, Austria, Polonia e Ungheria e sono stati siglati accordi di distribuzione a copertura dei mercati di Grecia, Lituania, Bosnia, Lettonia, Malta, Israele e Cipro. Al tempo stesso è stata lanciata una intensa campagna di visibilità multilingue su stampa specializzata e di presenza a manifestazioni fieristiche, tesa a promuovere il nuovo concept "Benvenuti nel mondo Infinity". Clive Mansfield, Responsabile Commerciale per l'Europa occidentale ha commentato: "Abbiamo registrato un livello d'interesse davvero fantastico per Infinity. Grazie agli investimenti nelle infrastrutture e al supporto promozionale del marchio, siamo stati in grado di rispondere all'interesse manifestato e agli ordini ricevuti. Luglio è stato un mese eccezionale e siamo molto fiduciosi di poter mantenere gli stessi livelli di vendita per tutto il resto dell'anno".

© riproduzione riservata
pubblicato il 23 / 08 / 2010