

Volvo Cars North America sta attivando una campagna di richiamo di 3.635 automobili modello S80 in quanto l’etichettatura e una pagina del manuale dichiarano un valore della pressione massima consentita dei pneumatici sbagliato ed il software di monitoraggio della pressione è settato in maniera non corretta.

La casa automobilistica sostiene, come riporta la rivista Tire Business, che il problema non comporta rischi per i conducenti e adduce le cause ad un “errore umano”. I malcapitati possessori dei modelli anno 2007-2010 riceveranno via posta prioritaria una lettera con le correzioni di label e manuale e l’invito a recarsi con l’auto dal concessionario per la sistemazione gratuita del software.

© riproduzione riservata
pubblicato il 4 / 08 / 2010