

La divisione moto di Pirelli Tire North America ha messo in rete il sito e social network www.getpirelli.com. Il nuovo strumento mediatico è stato pensato e realizzato come aggregatore per i fan della marca italiana di pneumatici per moto e offre, oltre a foto, video, informazioni sull'azienda e i suoi prodotti, anche azioni promozionali, forum di discussione e blog che mettono i tifosi in comunicazione con lo staff Pirelli. La registrazione è gratuita e consente di partecipare all'estrazione di un Pirelli superbike gift pack.

© riproduzione riservata
pubblicato il 22 / 07 / 2010