

Dunlop presenta All Season 2, il nuovo quattro stagioni ad alte prestazioni con posizionamento medium

2.30k views per day | posted on 30 Aprile 2024

Dunlop presenta la prossima generazione di pneumatici quattro stagioni. Dunlop All Season 2 è stato sviluppato per competere nel mercato all-season del segmento medium di fascia alta, che secondo le stime continuerà a crescere 2-3% ogni anno tra il 2023 e il 2028. Il nuovo Dunlop All Season 2 è progettato per adattarsi a una vasta gamma di veicoli, come city car e SUV. Risponde alle esigenze degli automobilisti che cercano prodotti all'avanguardia, con un'altissima garanzia di qualità nello sviluppo, prestazioni eccezionali e performance durature nel tempo. Dunlop All Season 2 è disponibile da febbraio 2024. I 59 codici della sua gamma tra 14 e 19 pollici saranno rilasciati nel corso dell'anno. Prestazioni affidabili in tutte le condizioni atmosferiche Più di 12.500 ore di ricerca e sviluppo sono state spese in un periodo di 18 mesi, che includeva un mix di test su strada e virtuali. Grazie a questo processo di sviluppo, All Season 2 assicura agli automobilisti prestazioni costanti e un ottimo rapporto qualit...

Perché comprare pneumatici premium - Point S testa le tre fasce

494.17 views per day | posted on 30 Aprile 2024

Test indipendenti commissionati da Point S hanno dimostrato un divario significativo in termini di sicurezza e prestazioni tra pneumatici premium, di fascia media ed economici. I test, condotti lo scorso ottobre dall'ente indipendente di certificazione e testing TÜV SÜD Product Service, hanno messo a confronto cinque marchi di pneumatici premium con tre marchi di fascia media e tre economici. Le prove hanno valutato una serie di aspetti chiave per la sicurezza e sono state svolte utilizzando una misura di pneumatici da 18 pollici molto richiesta, il 225/40R18 92Y1, montati su una vettura VW Golf VIII GTD. I risultati mostrano prestazioni nettamente superiori dei pneumatici premium rispetto a quelli di fascia media ed economica, in particolare sul bagnato. Nel test di frenata sul bagnato, i pneumatici di fascia media hanno richiesto in media 2,33 m di spazio di frenata in più per arrestare completamente il veicolo di prova ad una velocità di 80 km/h. I pneumatici economici, invece, hanno richiesto uno spazio...

La classifica delle migliori 15 gomme 4 stagioni del 2023 2024 di GripDetective

217.50 views per day | posted on 28 Novembre 2023

La nostra piattaforma B2C GripDetective, come ogni anno, ha pubblicato la classifica delle migliori 10 gomme 4 stagioni del 2023 2024, partendo dai 6 test sui pneumatici all season realizzati quest'anno in Europa. La graduatoria di quest'anno vede parecchi cambiamenti rispetto a quella dell'anno scorso, ma questo è spiegato dal fatto che sono stati presentati diversi nuovi prodotti. La classifica delle migliori 15 gomme 4 stagioni del 2023 2024: Leggi l'articolo completo su GripDetective

Continental PremiumContact 7 “un fuoriclasse” nel test svedese

199.33 views per day | posted on 22 Aprile 2024

La rivista svedese Vi Bilägare (in inglese: We Drivers) ha pubblicato il test pneumatici estivi di quest'anno, provando la misura 215/55 R17. Il risultato finale rispecchia il trend di quest'anno: il dominio di Continental e, in particolare, del PremiumContact 7. Come scrive Vi Bilägare nel numero 5/2024, il PremiumContact 7 di Continental è emerso come il vincitore assoluto del test pneumatici in Svezia. La redazione ha dichiarato: "Il PremiumContact 7 è un vero pneumatico sportivo con un livello di aderenza in una classe a parte." Il pneumatico del produttore tedesco ha ricevuto elogi eccezionali per lo spazio di frenata più breve e la migliore aderenza in curva su strade asciutte e bagnate. Inoltre, "dà al conducente fiducia in situazioni di guida inaspettate", afferma Vi Bilägare. Il giudizio finale è molto consigliato. Anche l'Hakka Blue 3 di Nokian Tyres e l'Ecsta HS52 di Kumho si sono distinti come molto consigliati nel test di Vi-Bilägare, seguiti dai pneumatici consigliati Falken Ziex ZE310 Ecorun e...

GripDetective: le classifiche di miglior brand e marchi di pneumatici estivi 2023

161.83 views per day | posted on 20 Aprile 2023

La nostra piattaforma di informazione B2C GripDetective ha pubblicato le classifiche, elaborate partendo dai risultati degli ultimi test delle riviste e enti europei, dei migliori marchi di pneumatici estivi, delle migliori gomme estive “standard” e delle migliori gomme sportive del 2023. Rispetto agli anni scorsi, c’è una novità nelle analisi comparative: per rendere ancora più facile la scelta agli automobilisti, oltre ad indicare quante volte è stato testato un pneumatico e il voto medio, quest’anno GripDetective ha introdotto anche un giudizio scritto, che rende immediatamente comprensibile la qualità di brand e pneumatici. I giudizi, dal migliore al peggiore, sono: Ottimo, Molto Consigliato, Consigliato, Discreto, Consigliato con riserva, Non consigliato. A vincere la classifica 2023 dei migliori marchi di pneumatici estivi è Continental, davanti a Goodyear e Michelin. La classifica cambia molto rispetto allo scorso anno e questo è dovuto all’introduzione dei nuovi modelli di...

Motorrad e PS: due test sui pneumatici sportivi (quasi) in uno

128.67 views per day | posted on 30 Aprile 2024

Le due riviste Motorrad e PS pubblicate da Motorpresse Stuttgart hanno pubblicato ciascuna un test di pneumatici sportivi in cui hanno gareggiato tra loro gli stessi cinque profili di identiche dimensioni montati sulla stessa moto: Bridgestone Battlax Hypersport S22 , Dunlop SportSmart Mk3 , Metzeler Sportec M9 RR , Michelin Power 6 e Pirelli Diablo Rosso IV Corsa . Poiché il focus delle pubblicazioni è diverso, con il primo magazine orientato più al motociclista medio e l'altro che si rivolge principalmente a quelli più sportivi che fanno pista, le valutazioni ottenute dai cinque partecipanti al test non sono identiche. In generale, entrambe le riviste parlano di un'elevata densità di prestazioni dei partecipanti. Alla fine, nessuno dei cinque soggetti del test è stato valutato peggio che “buono” dalle riviste. Ecco la classifica. Al primo posto: Metzeler Sportec M9 RR Metzeler, conquista, quindi, una doppietta, con lo Sportec M9 RR. Su Motorrad, dove le gomme sono state testate anche su strada oltre...

Bridgestone: il mercato, il primo equipaggiamento, First Stop - intervista al nuovo Director Consumer

Alessandro Marchisio

104.83 views per day | posted on 29 Aprile 2024

Alessandro Marchisio ha assunto da poco tempo la posizione di Director Consumer di Bridgestone EMEA. Abbiamo parlato con lui per capire quali sono le strategie di Bridgestone per il mercato italiano, come sta andando il mercato, come Bridgestone vede la sua rete First Stop e molto altro. Il ruolo di Director Consumer arriva dopo più di 3 anni in Bridgestone e dopo diversi anni nel settore automotive. Qual è stato il percorso che l'ha portata a ricoprire questa nuova posizione e quali sono gli obiettivi che si è posto? Quali saranno invece le sfide più importanti? Tutta la mia carriera professionale si è sviluppata nel settore automotive. Dopo la laurea in Ingegneria al Politecnico di Torino ho lavorato per quasi 10 anni nell'allora Gruppo Fiat, adesso Stellantis, ricoprendo ruoli a crescente responsabilità nell'ambito della business unit Aftersales ed in particolare nella divisione Spare Parts le cui logiche commerciali hanno molti punti in comune con il mondo degli pneumatici. Successivamente sono passa...

ETRMA: si salvano solo le vendite di pneumatici vettura

81.67 views per day | posted on 29 Aprile 2024

L'Associazione europea dei produttori di pneumatici e gomma (ETRMA) ha pubblicato i dati sulle vendite di pneumatici sostitutivi dei suoi membri nel primo trimestre del 2024. Adam McCarthy, segretario generale di ETRMA, ha dichiarato: "Il contesto inflazionistico generale continua a influenzare la domanda in tutte le linee di prodotti di pneumatici. Resta negativa l'evoluzione dei segmenti autocarro e autobus (-8%) rispetto al primo trimestre 2023, così come per i pneumatici moto (-6%). Per il segmento consumer, continuiamo ad assistere alla ripresa iniziata nell'ultimo trimestre del 2023, trainata principalmente dalle vendite di pneumatici invernali. Tuttavia, l'intero segmento è inferiore del 2% rispetto al primo trimestre del 2019, prima della crisi del Covid-19". Cala anche il segmento agro, anche se di poco, con -1%.

Kumho Tire presenta uno stand ampliato e nuovi

prodotti a The Tire Cologne

56.33 views per day | posted on 29 Aprile 2024

Kumho Tire parteciperà alla fiera The Tire Cologne 2024 con uno stand rinnovato di 408 metri quadrati. Posizionata nel padiglione 6, al numero A030/B039, l'esposizione dell'azienda presenterà il suo portafoglio completo con i marchi Kumho e Marshal, offrendo ai visitatori un'esperienza coinvolgente per esplorare gli ultimi progressi nel campo delle auto, dei SUV/4x4, dei furgoni e degli autocarri. Un punto culminante della mostra sarà il debutto dei pneumatici estivi Ecsta Sport ed Ecsta Sport S UHP. Kumho Tire afferma che questi pneumatici impressionano con "proprietà eccezionali" e sono destinati a sostituire gradualmente i modelli PS91 e PS71, a partire dalla primavera del 2025. I partecipanti alla fiera saranno tra i primi a vedere questo nuovo prodotto. Oltre a presentare in anteprima i nuovi pneumatici, Kumho Tire presenterà in fiera le sue ultime tecnologie di digital twin e sistemi di pneumatici intelligenti. La tecnologia twin digitale consente la simulazione virtuale di modelli di pneumatici, permet...

Gruppo Magri torna nell'agro e firma l'esclusiva con GRI

47.33 views per day | posted on 24 Aprile 2024

Il 18 aprile a Carpenedolo (BS), dove ha sede, Gruppo Magri ha firmato con il produttore dello Sri Lanka GRI un accordo di distribuzione in esclusiva per l'Italia dei pneumatici agricoli e industriali. Entrambe le aziende sono famigliari e condividono valori di sostenibilità, innovazione, efficienza e cura del brand. Nel panorama italiano della distribuzione dei pneumatici, Gruppo Magri si è infatti sempre distinto per la scelta di affiancarsi a pochi marchi da gestire in esclusiva, valorizzandoli con progetti commerciali e di marketing, e per la capacità di gestire l'intera filiera dall'importazione al trasporto su gomma con mezzi propri e fino al recupero dei PFU. "Abbiamo orientato la nostra scelta su Magri perché volevamo un partner con un'altissima reputazione e in grado di curare il brand con particolare attenzione, perché non vogliamo puntare solo sul prezzo ma sul servizio e sul marketing", ha affermato Giorgio Gramegna, direttore vendite marketing e distribuzione di GRI per l'Europa. "Gruppo Magri è r...

© riproduzione riservata
pubblicato il 12 / 09 / 2013

