

Dal primo settembre Steve Yeom è il nuovo General Manager per il mercato tedesco e svizzero di Kumho, in sostituzione di Yong-Sung Kim, tornato alla sede della società in Corea.

La carriera di Yeom con Kumho è cominciata a Seul nel 1996 e dopo aver ricoperto diversi incarichi presso la sede del produttore di pneumatici è entrato in Kumho Tyre Australia nel novembre 2000, dove è rimasto fino al ritorno in Corea del Sud nel marzo 2006. Qui ha ricoperto il ruolo di responsabile globale della strategia di marketing, per poi spostarsi negli Stati Uniti dove ha ricoperto il ruolo di marketing manager di Kumho Tire USA e in seguito direttore di filiale e direttore generale di Kumho Tire Messico. Nel 2012 è tornato in Corea, per poi dirigersi in Europa grazie a questo incarico.