

Il marchio Bridgestone sarà nuovamente title sponsor dell'edizione 2015 del World Solar Challenge - che sarà presentata quindi come Bridgestone World Solar Challenge 2015. L'evento, giunto alla 13esima edizione dal 1987, si svolgerà in Australia dal 18 al 25 ottobre. Bridgestone intende utilizzare il World Solar Challenge come piattaforma per promuovere la sua tecnologia "Ecopia con ologic" e la società afferma che si impegnerà anche in iniziative ambientali associate e programmi che supportano i giovani ingegneri che partecipano all'evento.

L'ultimo World Solar Challenge nel 2013 ha visto la partecipazione di 38 squadre, tra le quali molte composte da studenti universitari, provenienti da 22 paesi. I partecipanti gareggiarono in una gara lunga 3.000 km utilizzando solo l'energia solare per alimentare i veicoli. La corsa prevede tre classi separate: Adventure, Cruiser e Challenger - che si sfideranno per il titolo di auto solare più efficiente del mondo.