

Paolo Pompei è stato nominato Presidente della Business Area Trelleborg Wheel Systems a partire dal primo aprile 2017. Succede a Maurizio Vischi, che andrà in pensione. Come il suo predecessore, Paolo sarà un membro del Management del gruppo Trelleborg.

Paolo Pompei, nato nel 1971, lavora in Trelleborg Wheel Systems dal 1999 e ha ricoperto diverse funzioni manageriali, e negli anni trascorsi ha avuto la responsabilità di diverse attività riguardanti i pneumatici agricoli.

“Siamo molto soddisfatti di poter promuovere Paolo. Ha un eccellente profilo ed un background adatto sotto ogni punto di vista. Siamo certi che sarà in grado di continuare con successo lo sviluppo del business dei pneumatici in stretta collaborazione con l’eccellente team di Trelleborg Wheel Systems. Paolo è stato determinante e strettamente coinvolto nell’acquisizione del gruppo CGS ed un valido collaboratore nelle continue attività di integrazione,” dichiara Peter Nilsson, Presidente e CEO di Trelleborg.

“Sono orgoglioso ed onorato di assumere la responsabilità per continuare a sviluppare le attività relative ai pneumatici Trelleborg. Sono estremamente impegnato nel business e sono felice di aver avuto questa opportunità. Siamo in una fase entusiasmante per lo sviluppo di Trelleborg Wheel Systems con le continue attività di integrazione di CGS. Non vedo l’ora di continuarne lo sviluppo,” dichiara Paolo Pompei.

Maurizio Vischi è stato il Presidente della Business Area Trelleborg Wheel Systems dal 2001. E’ stato un asset determinante ed un principale collaboratore nello sviluppo di successo della business area per più di 15 anni.

“Voglio estendere il mio caloroso e sentito ringraziamento a Maurizio Vischi, non solo per lo sviluppo del nostro business dei pneumatici, ma anche per essere stato un supporto personale in molte situazioni. Sotto la guida di Maurizio, la business area ha visto fantastici sviluppi: si è creata una posizione a livello mondiale, si è migliorata la presenza geografica, sono stati lanciati numerosi nuovi prodotti, soluzioni e concetti. La business area ha visto una crescita notevole, sia organica sia strutturale. Maurizio è sinonimo di competenza, esperienza e grande integrità, così come impegno e passione italiana. E’ stato una risorsa importante per lo sviluppo di tutto il Gruppo Trelleborg,” conclude Peter Nilsson.