Andrea de Pascale, 53 anni, è il nuovo Head of Marketing & Partnership Development per l'Europa di JV International, azienda nata in Italia lo scorso anno dall'alleanza tra Michelin e il colosso Jihua (state company cinese quotata alla Borsa di Shanghai) per la progettazione e lo sviluppo di un'innovativa linea di soles tecnologiche e performanti per calzature che saranno commercializzate in tutto il mondo.

Direttore generale di JV International è l'ingegner Ambrogio Merlo, il cui obiettivo è produrre 35 milioni di paia di soles tecniche l'anno, pari a oltre il 7% del mercato globale. "Abbiamo siglato i primi contratti di fornitura delle soles negli Stati Uniti e in Europa - spiega l'ing Merlo - e dobbiamo coordinare le nostre cinque sedi: quella strategica a Como, il centro design a Verona, due siti produttivi in Cina e l'HQ a Hong Kong. Con l'inserimento dell'Head of Marketing & Partnership Development JV International ha completato il proprio team di manager: sono convinto che Andrea de Pascale sia la scelta migliore".

De Pascale ha maturato una significativa esperienza in W.L.Gore& Associati, dove ha ricoperto per oltre 25 anni il ruolo di responsabile Pubblicità e Comunicazione per il brand GORE-TEX. Negli ultimi due anni è stato responsabile Marketing e Comunicazione Divisione Calzature per i mercati Francia, Spagna e Italia. "Sono molto soddisfatto del ruolo che l'ing. Merlo mi ha affidato - spiega de Pascale - oltre a marketing e comunicazione di cui mi occupo da sempre, ho l'incarico di sviluppare i partner in Europa. Impresa motivante che mi offre un vantaggio competitivo: identificare partner per soles high performance a marchio Michelin".