

Lo studio J.D. Power 2020 U.S. Original Equipment Tire Customer Satisfaction analizza il grado di soddisfazione generale dei clienti circa i pneumatici montati in primo impianto. Condotto annualmente, lo studio misura la soddisfazione dei proprietari di pneumatici in quattro aree chiave (in ordine di importanza): usura, comfort, trazione/handling e aspetto del pneumatico. Le classifiche sono realizzate per tre segmenti di veicoli: lusso, autovetture standard e camion/pick-up.



[Sei un automobilista alla ricerca di test pneumatici e recensioni gomme? Scopri GripDetective!](#)

**Michelin** conquista ben 2 delle 3 categorie disponibili: ottiene 778 nel lusso e 746 nel truck/pick-up (su un totale di 1.000 punti). **Pirelli** vince, invece, la classifica per autovetture standard, con un punteggio di 788.

Completano il podio **Pirelli** e **Goodyear** nella categoria lusso, con 729 e 725 punti rispettivamente. Nelle vetture standard, invece, vicino a Pirelli ci sono **Michelin** e **Firestone**, con 741 e 733 punti. Nel segmento truck/pick-up, molto importante in USA, a seguire Michelin sono **Goodyear** e **Hankook**.

Quest'anno questo indice ha raggiunto il massimo storico, perchè, secondo JD Power, *“i produttori di pneumatici hanno trovato il giusto equilibrio tra tutte le caratteristiche, senza fare sacrifici che compromettano l'esperienza del cliente”*.

In effetti, i marchi di pneumatici hanno costantemente migliorato questo equilibrio negli ultimi cinque anni, poiché la soddisfazione è in crescita costante.

*“Man mano che la tecnologia delle gomme migliora, vediamo che i produttori stanno diventando molto abili nell'utilizzare questi progressi, in modo da massimizzare le prestazioni complessive dei pneumatici”*, ha affermato **Brent Gruber**, direttore senior di J.D. Power. *“Non molto tempo fa riscontravamo notevoli compromessi nelle prestazioni dei*

*pneumatici. Ad esempio, prodotti ottimizzati per presentare lungo chilometraggio non erano particolarmente buoni per trazione o handling. Ora, i nostri dati mostrano che molti produttori stanno producendo pneumatici in grado di eccellere in tutti i settori.”*

## **Ecco le classifiche complete:**

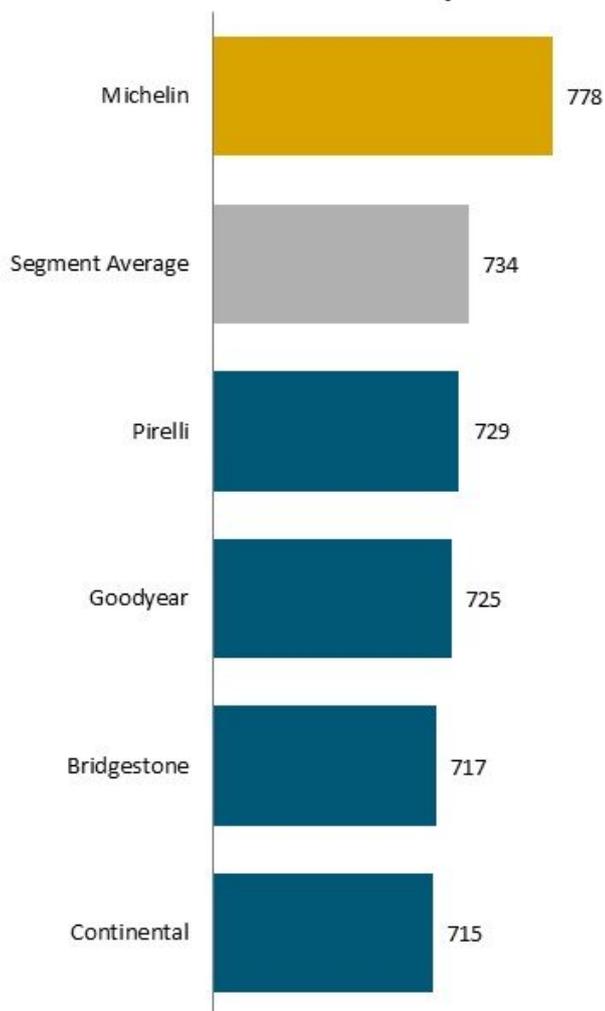
Ecco le classifiche complete:

## J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

### Overall Customer Satisfaction Index Ranking

(Based on a 1,000-point scale)

#### Luxury



Source: J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

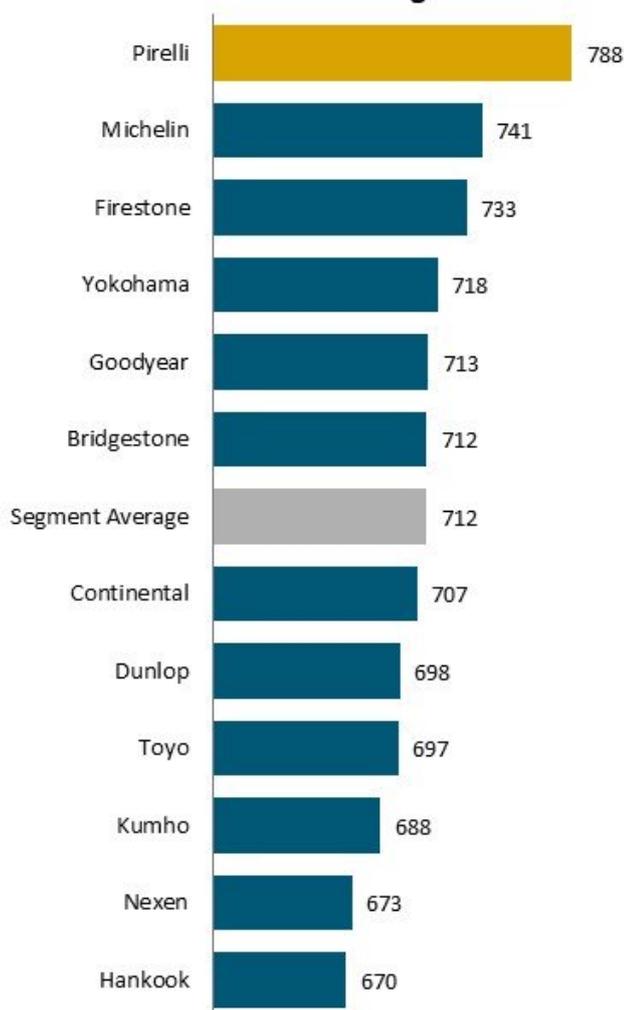
Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

## J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

### Overall Customer Satisfaction Index Ranking

(Based on a 1,000-point scale)

#### Passenger Car



Source: J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

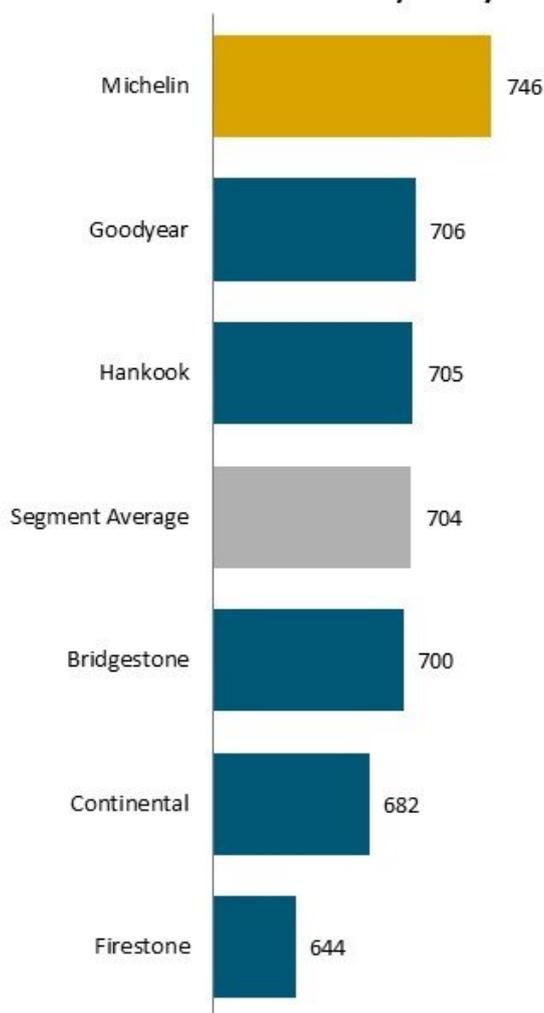
Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

## J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

### Overall Customer Satisfaction Index Ranking

(Based on a 1,000-point scale)

#### Truck/Utility



Source: J.D. Power 2020 Original Equipment Tire Customer Satisfaction Study<sup>SM</sup>

Charts and graphs extracted from this press release for use by the media must be accompanied by a statement identifying J.D. Power as the publisher and the study from which it originated as the source. Rankings are based on numerical scores, and not necessarily on statistical significance. No advertising or other promotional use can be made of the information in this release or J.D. Power survey results without the express prior written consent of J.D. Power.

Lo studio sulla soddisfazione dei clienti in USA del 2020 si basa sulle risposte di 26.131 proprietari di veicoli dell'anno 2018 e 2019 ed è stato realizzato da ottobre a dicembre 2019.