

Il produttore di pneumatici indiano TVS Srichakra ha svelato il suo nuovo logo “TVS Tyres” che secondo l’azienda “rafforza la chiarezza degli intenti” del marchio, mentre l’aquila raffigurata sotto il pneumatico “mette in evidenza le caratteristiche di potenza, maneggevolezza e aderenza dei prodotti”. Le frecce che seguono TVS Tyres, analogamente, trasmettono “un movimento in avanti perpetuo.”

“creando una nuova identità di marca abbiamo dovuto fare in modo di integrare una sensazione di dinamismo e giovinezza, comunicando al contempo che i nostri prodotti possono superare qualsiasi sfida in un viaggio” ha commentato P Vijayaraghavan, direttore di TVS Srichakra Ltd. “Il nuovo logo, come risultato, è ora più elegante e in grassetto e trasmette forza, velocità e dinamismo. Come società di pneumatici più giovane del paese, siamo felici di intraprendere questo nuovo viaggio.”