Il 5 giugno Bridgestone ha ospitato un centinaio tra rivenditori, flotte e giornalisti per presentarsi come player leader mondiale nel settore delle soluzioni mobili per le flotte. Un'offerta in pneumatici e in servizi digitali che è stata illustrata e dimostrata insieme ai colleghi della recente acquisizione Tom Tom Telematics.

Per l'autocarro Bridgestone ha svelato il nuovo **Duravis R002**, un prodotto sviluppato per essere il migliore della categoria e che è stato messo a confronto con il Michelin X Line Energy. Pur con tutti i limiti delle variabili che possono avere influenza nei test sui pneumatici, con questa prova sulla pista di Aprilia, Bridgestone ha dimostrato di non temere confronti e di giocare la partita sul mercato al massimo dei livelli.

L'altro lancio nell'evento romano è stato il **Coach-AP 001**, primo prodotto di Bridgestone dedicato esclusivamente al segmento del trasporto persone.

Insieme ai due nuovi modelli, completa l'offerta commerciale del produttore giapponese la linea **Ecopia H002**, lanciata alla fine del 2018.

"Il mondo sta cambiando più rapidamente che mai, – ha detto **Paolo Ferrari**, CEO e residente di Bridgestone EMEA, aprendo la giornata con un videomessaggio – *e noi investiamo più ancora che nel passato, per poter essere i partner di cui le flotte e i rivenditori oggi hanno bisogno".* Massimizzare l'efficienza e minimizzare i costi operativi sono oggi l'unico modo per vincere la sfida della mobilità commerciale. Il viaggio è iniziato e Bridgestone da produttore di gomme premium si è trasformato in leader di soluzioni mobili.

All'interno di un settore e di un mondo in rapida trasformazione, i trend legati alla mobilità globale pongono infatti alle flotte sfide importanti da affrontare. Ora più che mai, i proprietari e i gestori di flotte sono sotto pressione per massimizzare la produttività e ridurre al minimo i costi operativi. Di fronte a queste sfide, e per garantire che flotte e aziende partner di primi equipaggiamenti continuino a beneficiare di convenienza,

sostenibilità ed efficienza, Bridgestone si sta trasformando da produttore di pneumatici premium a leader nelle soluzioni per la mobilità.

Bridgestone entra nel futuro della mobilità: il portfolio si espande

Bridgestone sta investendo maggiormente per ampliare il suo portfolio di pneumatici premium commercial e le soluzioni di mobilità digitale, che aiuteranno le flotte a superare queste sfide. L'azienda annuncia il lancio di due nuovi pneumatici nel segmento Autocarro & Autobus: **Duravis R002** e **COACH-AP 001**, oltre al recente lancio di **Ecopia H002**. Questi pneumatici sono progettati per ridurre i costi totali di gestione e offrire massimi livelli di sicurezza, efficienza e comfort.

L'incremento demografico, l'urbanizzazione e l'aumento delle attività e-commerce richiedono grandissimi sforzi a chi si occupa del trasporto di persone e merci; i cambiamenti climatici e le pressioni normative impongono come priorità la riduzione delle emissioni di CO2; e il peso crescente della mobilità CASE (connessa, autonoma, condivisa, elettrica) sta costringendo il settore a rinnovarsi. Ora più che mai è un momento impegnativo per le flotte.

Per supportare i propri clienti in questo momento di cambiamento, Bridgestone si sta trasformando. Negli ultimi anni l'azienda ha investito molto nello sviluppo delle sue capacità digitali, e ha sperimentato una gamma di soluzioni e applicazioni che garantiscono convenienza e massima efficienza, come Total Tyre Care e FleetPulse, per supportare le flotte con dati basati sulle osservazioni.

Total Tyre Care di Bridgestone è la soluzione completa per la gestione dei pneumatici che utilizza tecnologia avanzata e sistemi per monitorare, mantenere e gestire i pneumatici della flotta, garantendo sicurezza e riducendo i costi legati alla loro manutenzione. I clienti possono scegliere tra pacchetti che comprendono **Toolbox** per il monitoraggio dei pneumatici, **Fleetbridge** per lo stato dei pneumatici e la gestione dei contratti, **Basys** per la gestione delle carcasse o **Tirematics** per la misurazione della pressione e la manutenzione proattiva. Essendo ogni flotta unica, tutte le soluzioni Bridgestone per la gestione dei pneumatici possono essere personalizzate in base alle singole esigenze.

FleetPulse è la soluzione digitale tre in uno di Bridgestone che offre ai gestori delle flotte informazioni in tempo reale sulle condizioni dei loro veicoli, per ridurre i costi di manutenzione, aumentare i tempi di percorrenza e semplificare le operazioni. FleetPulse è abbinato all'hardware che monitora la pressione dei pneumatici e assicura che la pressione sia ottimale, aiutando le flotte a tagliare costi non necessari, causati da una non tempestiva manutenzione dei pneumatici, che potrebbe comportare maggiori consumi e emissioni di CO^2. La **recente acquisizione da parte di Bridgestone di TomTom Telematics,** il più importante provider in Europa, e il terzo a livello mondiale, di soluzioni digitali per le flotte, completa l'offerta dedicata ai proprietari e ai gestori di flotte. **WEBFLEET**, la pluripremiata soluzione di gestione delle flotte di TomTom Telematics, supporta le imprese comunicando informazioni in tempo reale sulla posizione dei veicoli, comportamento dei conducenti, dati sul consumo di carburante e offre la possibilità di comunicare con il proprio team sul campo.

Steven De Bock, Director Sales & Operations Commercial Products Bridgestone EMEA, ha commentato: *"Le flotte si trovano ad affrontare sfide sempre più importanti. Per Bridgestone sono una priorità, e stiamo investendo molto per essere il partner di cui hanno bisogno in questo momento di cambiamento. Le nostre soluzioni e i prodotti all'avanguardia*

sono progettati per massimizzare la produttività e ridurre al minimo i costi totali di gestione. Stiamo compiendo uno storico passaggio da produttore di pneumatici premium a leader di soluzioni per la mobilità. Questo non significa che stiamo trascurando il nostro core business legato ai pneumatici. Infatti i pneumatici con un'alta componente di tecnologia sono altrettanto importanti per le flotte per superare le sfide che devono affrontare. Ecco perché la nostra proposta di pneumatici premium continua a crescere ed è una priorità fondamentale per Bridgestone mentre entriamo nel futuro della mobilità."

Nuovi pneumatici premium per la massima efficienza

I tre nuovi prodotti Bridgestone per Autocarro & Autobus – Duravis R002, COACH-AP 001 ed Ecopia H002 – sono stati sviluppati, testati e prodotti in Europa, in collaborazione coni gestori delle flotte. Duravis R002 offre un'eccezionale resistenza all'usura aiutando a tagliare in maniera significativi i costi operativi. COACH-AP 001, il primo prodotto Bridgestone dedicato al segmento i autobus, offre efficienza e comfort alle flotte di autobus senza alcun compromesso in termini di sicurezza. Inoltre Ecopia H002, prodotto lanciato di recente, è uno pneumatico a basso consumo progettato per aiutare, nelle lunghe distanze, a ridurre i costi operativi e le emissioni di CO2. Tutti e tre i prodotti sono pienamente in linea con le esigenti normative UE, in particolare in termini di emissioni di CO2 e rumorosità.

Tutti e tre questi nuovi pneumatici saranno tracciabili grazie all'etichettatura elettronica RFID (identificazione a radiofrequenza), portando valore aggiunto ai clienti che cercano di trarre vantaggio dai pneumatici attraverso la connettività e la manutenzione predittiva.